

Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri “Luigi Oggiano”

08029 SINISCOLA (NU) Via P. Micca s.n.c.

SITO: www.itcgoggiano.edu.it - Tel. (0784) 87.80.66

EMAIL: nutd10000b@istruzione.it

PEC: nutd10000b@pec.istruzione.it

C.F. 80005590916

C.M. NUTD10000B

COD. NUTD10050R

C.U. UFXV25

Anno scolastico	2025/26
Classe	4A TUR
Docente	PIERA SALVAI

PROGRAMMI SVOLTI DI INGLESE E COMUNICAZIONE MARKETING E PROMOZIONE PUBBLICITARIA

Libri di testo *Map the World New Edition*, Edisco in versione cartacea e digitale

Libri di testo di grammatica già in possesso degli studenti dagli anni precedenti.

Materiali integrativi e di approfondimento in digitale e in fotocopia.

INGLESE
TOURISM
Tourism: what is tourism? Types of tourism. Types of travel and travellers. Special interest Tourism Global code of Ethics for Tourism. The beginning of tourism Modern tourism Reasons for tourism Tourism flows and destinations. Vocabulary: physical geography; political geography. types of travel
INTERMEDIARIES
Intermediaries; Travel agencies; Package tours, What to do before leaving. Vocabulary: luggage; money; personal belongings

ACCOMMODATION
Classification of accommodation Hotels Choosing a hotel Check-in, check-out and hotel staff Business hotels Conference rooms Scattered hotels Vocabulary: In a hotel
TRANSPORTATION
Air travel and airports Flights, classes and tickets, e-tickets What you pay for first class tickets Airline companies Comforts and facilities Connections and stopovers Vocabulary: air transport.
EDUCAZIONE CIVICA: The Universal Declaration of Human Rights
The U.D.H.R. Amnesty International International writing marathon Write for Rights, with Amnesty International and public speaking at final event.

COMUNICAZIONE MARKETING E PROMOZIONE PUBBLICITARIA
TOUR GUIDES AND TOUR LEADERS
Tour guides and tour leaders How to prepare a factfile How to create an infographic How to prepare an itinerary Creating a digital itinerary on Padlet Preparing welcome tour for Slovenian students
INTERMEDIARIES
Writing business letters and emails How to answer a phone call Phone etiquette & Netiquette

TRANSPORTATION
Safety measures Safety on flights How to behave in case of emergency
DESCRIBING GRAPHS AND STATISTICS
Types of charts Analysing data. How to describe trends Prepositions for describing graphs and statistics; making sentences. Vocabulary: verbs to describe trends Laboratory: Official statistics about tourism (e-unwto.org, whc.unesco.org/en/list/stat/ and more)

Siniscala li 09/06/2026

La docente
Piera Salvai

“Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi e per gli effetti dell’art.3, co.2 D.Lgs. n.39/93”

Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri "Luigi Oggiano"

08029 SINISCOLA (NU) Via P. Micca s.n.c.

SITO: www.itcoggiano.edu.it - Tel. (0784) 87.80.66

EMAIL: nutd10000b@istruzione.it

PEC: nutd10000b@pec.istruzione.it

C.F. 80005590916

C.M. NUTD10000B

COD. NUTD10050R

C.U. UFXV25

A.S. 2025/2026

PROGRAMMA SVOLTO - CLASSE 4 A TUR

DI DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

Libri di Testo utilizzato: DTA DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI – Volume 2 per il 2° biennio.

Autori: N. AGUSANI – F. CAMMISA – P. MATRISCIANO - Casa Editrice: MONDADORI EDUCATION – SCUOLA & AZIENDA

N°	UNITA' DI APPRENDIMENTO /CAPITOLO	CONTENUTI/ARGOMENTI SVOLTI
1	LA GESTIONE FINANZIARIA DELL'IMPRESA	☒ LA FUNZIONE FINANZIARIA ☒ LE FONTI DI FINANZIAMENTO ☒ I FINANZIAMENTI BANCARI ☒ I FINANZIAMENTI PUBBLICI ED EUROPEI ☒ IL LEASING
2	LE RISORSE UMANE E IL RAPPORTO DI LAVORO	☒ LA GESTIONE DEL PERSONALE NELLE IMPRESE TURISTICHE ☒ LA PIRAMIDE MOTIVAZIONALE DI MASLOW E IL LAVORO NEL SETTORE TURISTICO ☒ LA RICERCA E LA SELEZIONE DEL PERSONALE ☒ L'ASSUNZIONE E IL CONTRATTO DI LAVORO SUBORDINATO ☒ L'ZUTOPROMOZIONE NEL MERCATO DEL LAVORO: IL COLLOQUIO DI SELEZIONE ☒ LA RETRIBUZIONE ☒ LE RITENUTE FISCALI E PREVIDENZIALI ☒ LA CONTABILITA' DEL PERSONALE E DEI COLLABORATORI DELL' IMPRESA ☒ LA LIQUIDAZIONE DEL TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO (TFR)
3	LA CONTABILITA GENERALE: OPERAZIONI DI GESTIONE	☒ IL SITEMA INFORMATIVO E LE RILEVAZIONI AZIENDALI ☒ LA CONTABILITA' GENERALE E I CONTI ☒ LA PARTITA DOPPIA ☒ LA TENUTA DELLA CONTABILITA' GENERALE ☒ IL PIANO DEI CONTI ☒ LA COSTITUZIONE DELL'AZIENDA ☒ LE OPERAZIONI DI ACQUISTO ☒ IL REGOLAMENTO DELLE OPERAZIONI DI ACQUISTO ☒ LE OPERAZIONI DI VENDITA ☒ LA RISCOSSIONE DEI CREDITO ☒ LA REGISTRAZIONE RELATIVE ALL'AFFITTO E AL MUTUO ☒ LA VENDITA INDIRETTA E DIRETTA DEI TOUR OPERATOR ☒ LE OPERAZIONI TIPICHE DELLE ADV INTERMEDIARIE ☒ LE OPERAZIONI TIPICHE DELLE IMPRESE RICETTIVE

4	L'ASSESTAMENTO E LA CHIUSURA DEI CONTI	☒ L'ASSESTAMENTO DEI CONTI ☒ LE SCRITTURE DI COMPLETAMENTO; GLI INTERESSI SUI C/C BANCARI E SPESE – LIQUIDAZIONE IVA ☒ LE SCRITTURE DI INTEGRAZIONE; I RATEI / IL TFR ☒ LE SCRITTURE DI AMMORTAMENTO - IL REGISTRO CESPITI AMMORTIZZABILI
4	IL BILANCIO E L'ANALISI PER INDICI	☒ IL BILANCIO DI ESERCIZIO ☒ LO STATO PATRIMONIALE ☒ IL CONTO ECONOMICO ☒ GLI INDICI PATRIMONIALI ☒ GLI INDICI ECONOMICI
	EDUCAZIONE CIVICA	LO SVILUPPO ECONOMICO E IL TURISMO SOSTENIBILE

Siniscola, 11/06/2026

Il Docente: Prof.ssa Maria Pina Lai

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi del D. Lgs 39 del 1993

Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri "Luigi Oggiano"

08029 SINISCOLA (NU) Via P. Micca s.n.c.

SITO: www.itcoggiano.edu.it - Tel. (0784) 87.80.66

EMAIL: nutd10000b@istruzione.it

PEC: nutd10000b@pec.istruzione.it

C.F. 80005590916

C.M. NUTD10000B

COD. NUTD10050R

C.U. UFXV25

A.S. 2025/2026

PROGRAMMA SVOLTO - CLASSE 4 A TUR

DI DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

Libri di Testo utilizzato: DTA DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI – Volume 2 per il 2° biennio.

Autori: N. AGUSANI – F. CAMMISA – P. MATRISCIANO - Casa Editrice: MONDADORI EDUCATION – SCUOLA & AZIENDA

N°	UNITA' DI APPRENDIMENTO /CAPITOLO	CONTENUTI/ARGOMENTI SVOLTI
1	LA GESTIONE FINANZIARIA DELL'IMPRESA	☒ LA FUNZIONE FINANZIARIA ☒ LE FONTI DI FINANZIAMENTO ☒ I FINANZIAMENTI BANCARI ☒ I FINANZIAMENTI PUBBLICI ED EUROPEI ☒ IL LEASING
2	LE RISORSE UMANE E IL RAPPORTO DI LAVORO	☒ LA GESTIONE DEL PERSONALE NELLE IMPRESE TURISTICHE ☒ LA PIRAMIDE MOTIVAZIONALE DI MASLOW E IL LAVORO NEL SETTORE TURISTICO ☒ LA RICERCA E LA SELEZIONE DEL PERSONALE ☒ L'ASSUNZIONE E IL CONTRATTO DI LAVORO SUBORDINATO ☒ L'ZUTOPROMOZIONE NEL MERCATO DEL LAVORO: IL COLLOQUIO DI SELEZIONE ☒ LA RETRIBUZIONE ☒ LE RITENUTE FISCALI E PREVIDENZIALI ☒ LA CONTABILITA' DEL PERSONALE E DEI COLLABORATORI DELL' IMPRESA ☒ LA LIQUIDAZIONE DEL TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO (TFR)
3	LA CONTABILITA GENERALE: OPERAZIONI DI GESTIONE	☒ IL SITEMA INFORMATIVO E LE RILEVAZIONI AZIENDALI ☒ LA CONTABILITA' GENERALE E I CONTI ☒ LA PARTITA DOPPIA ☒ LA TENUTA DELLA CONTABILITA' GENERALE ☒ IL PIANO DEI CONTI ☒ LA COSTITUZIONE DELL'AZIENDA ☒ LE OPERAZIONI DI ACQUISTO ☒ IL REGOLAMENTO DELLE OPERAZIONI DI ACQUISTO ☒ LE OPERAZIONI DI VENDITA ☒ LA RISCOSSIONE DEI CREDITO ☒ LA REGISTRAZIONE RELATIVE ALL'AFFITTO E AL MUTUO ☒ LA VENDITA INDIRETTA E DIRETTA DEI TOUR OPERATOR ☒ LE OPERAZIONI TIPICHE DELLE ADV INTERMEDIARIE ☒ LE OPERAZIONI TIPICHE DELLE IMPRESE RICETTIVE

4	L'ASSESTAMENTO E LA CHIUSURA DEI CONTI	☒ L'ASSESTAMENTO DEI CONTI ☒ LE SCRITTURE DI COMPLETAMENTO; GLI INTERESSI SUI C/C BANCARI E SPESE – LIQUIDAZIONE IVA ☒ LE SCRITTURE DI INTEGRAZIONE; I RATEI / IL TFR ☒ LE SCRITTURE DI AMMORTAMENTO - IL REGISTRO CESPITI AMMORTIZZABILI
4	IL BILANCIO E L'ANALISI PER INDICI	☒ IL BILANCIO DI ESERCIZIO ☒ LO STATO PATRIMONIALE ☒ IL CONTO ECONOMICO ☒ GLI INDICI PATRIMONIALI ☒ GLI INDICI ECONOMICI
	EDUCAZIONE CIVICA	LO SVILUPPO ECONOMICO E IL TURISMO SOSTENIBILE

Siniscola, 11/06/2026

Il Docente: Prof.ssa Maria Pina Lai

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi del D. Lgs 39 del 1993

Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri “Luigi Oggiano”

08029 SINISCOLA (NU) Via P. Micca s.n.c.

SITO: www.itcgoggiano.edu.it - Tel. (0784) 87.80.66

EMAIL: nutd10000b@istruzione.it

PEC: nutd10000b@pec.istruzione.it

C.F. 80005590916

C.M. NUTD10000B

COD. NUTD10050R

C.U. UFXV25

Anno scolastico	2025/26
Corso	TUR
Classe	4 A
Docente	Tiziana Serra

PROGRAMMA SVOLTO DI :

Arte e Territorio

Libro di Testo utilizzato:

Itinerario nell'Arte

N°	UNITA' DI APPRENDIMENTO - CAPITOLO	CONTENUTI - ARGOMENTI SVOLTI
1	L'architettura romana	Le innovazioni in architettura: l'arco, la volta, la cupola. Gli edifici di pubblica utilità: ponti, acquedotti, terme. Il Pantheon e il Colosseo.
2	Arte Paleocristiana e Bizantina	L'arte Paleocristiana dopo l'Editto di Costantino: edifici a pianta basilicale, caratteristiche generali. L'arte paleocristiana e bizantina a Ravenna e Costantinopoli.
3	Architettura Romanica e Gotica. La scultura	L'architettura Romanica: San Marco a Venezia, Battistero di San Giovanni a Firenze, Duomo di Monreale. L'architettura Gotica. La scultura Gotica: Nicola e Giovanni Pisano.
4	La pittura gotica	La pittura italiana del Duecento: Cimabue e Duccio di Buoninsegna.

		Giotto, Simone Martini, Ambrogio Lorenzetti. Il Gotico internazionale: pittura, : Dittico Wilton. Gentile da Fabriano (Adorazione dei Magi) Pisanello (San Giorgio e la Principessa)
5	Il Rinascimento	La prospettiva e le proporzioni. Filippo Brunelleschi (cupola di Santa Maria del Fiore, Basilica e sagrestia vecchia di San Lorenzo); Lorenzo Ghiberti (il concorso del 1401, la formella di Ghiberti e del Brunelleschi, porta nord e porta del paradiso (est) del Battistero di Firenze). Jacopo della Quercia (monumento funerario di Ilaria del Carretto), Donatello (la statua di San Giorgio e il bassorilievo di San Giorgio e la principessa; il banchetto di Erode; monumento equestre al Gattamelata, Davis e Maddalena penitente), Masaccio (San'Anna Materza, Madonna in trono, Cacciata dal paradiso), Beato Angelico (Annunciazione). Leon Battista Alberti (tempio Malatestiano, Palazzo Rucellai) Paolo Uccello (Monumento a Giovanni Acuto), Piero della Francesca (Battesimo di Cristo; storie della croce), Andrea del Verrocchio (Incredulità di San Tommaso), Sandro Botticelli (la primavera, nascita di Venere). Antonello da Messina (San Gerolamo nello studio), Andrea Mantegna , Giovanni Bellini, Pietro Perugino. La pittura fiamminga.
6	Il Rinascimento a Roma (la stagione delle certezze)	Donato Bramante (tempietto di San Pietro in Montorio), Leonardo da Vinci (Annunciazione, Adorazione dei magi, la Vergine delle rocce, il Cenacolo, La gioconda), Raffaello (lo sposalizio della Vergine, Stanze vaticane), Michelangelo
7	Il Rinascimento (la stagione delle certezze)	Giorgione (Pala di Castelfranco, la Venere Dormiente), Tiziano (Venere di urbino), Correggio (Cupola del Duomo di Parma)
8	Il manierismo	Pontormo (Deposizione), Rosso Fiorentino (Deposizione), Parmigianino (Madonna dal collo lungo), Giorgio Vasari (Gli Uffizi)
9	Il Rinascimento alla ricerca di nuove vie	Tintoretto (Ultima cena)
10	Il Barocco	Annibale Carracci (Il mangiafagioli)

		caravaggio (Bacco, canestra di frutta, Vocazione di San Matteo, David con la testa di Golia), Bernini (Apollo e Dafne, L'estasi di Santa Teresa), Borromini (San Carlo alle quattro fontane), Guido reni (Strage degli Innocenti), Il Guercino (il ritorno del figliol prodigo).
11	L'età Barocca verso il secolo dei Lumi	Juvarra (Palazzina di caccia di Stupinigi), Vanvitelli (Reggia di Caserta), Tiepolo (Banchetto di Antonio e Cleopatra), Vedutismo, Canaletto.
12	Educazione civica	L'arte come linguaggio, per promuovere i diritti umani, la pace e il rispetto della dignità umana.



Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri "Luigi Oggiano"

08029 SINISCOLA (NU) Via P. Micca s.n.c.

 SITO: www.itcgoggiano.edu.it - Tel. (0784) 87.80.66

 EMAIL: nutd10000b@istruzione.it

 PEC: nutd10000b@pec.istruzione.it

C.F. 80005590916

C.M. NUTD10000B

COD. NUTD10050R

C.U. UFXV25

Anno scolastico	2025/26
Corso	TURISMO
Classe	4A
Docente	ADELAIDE BALZANO

PROGRAMMA SVOLTO DI :

MATERIE LETTERARIE (LETTERATURA)

Libri di Testo utilizzati:

LE OCCASIONI DELLA LETTERATURA VOL.2

N°	UNITA' DI APPRENDIMENTO - CAPITOLO	CONTENUTI - ARGOMENTI SVOLTI
1	L'ETA' DEL BAROCCO E DELLA NUOVA SCIENZA GALILEO GALILEI	I luoghi della cultura Il contesto storico letterario: situazione economica, la cultura scientifica, la questione religiosa Gli intellettuali e i luoghi della cultura La questione della lingua Galileo Galilei: vita, opere e pensiero La formazione intellettuale, le teorie galileiane, il conflitto con la Chiesa, il processo e la condanna Il pensiero scientifico e il metodo galileiano: rapporto tra Fede e Scienza Le Lettere Copernicane Il Siderium Nuncius il Saggiatore Dialogo sopra i due massimi sistemi del mondo
2	CULTURA, LETTERATURA E	

	PUBBLICO IN ITALIA NELLA PRIMA META' DEL '700 CESARE BECCARIA GIUSEPPE PARINI VITTORIO ALFIERI	L'età della Ragione e dell'Illuminismo L'Illuminismo e lo spirito enciclopedico, la rottura con il passato, i fondamenti del pensiero illuminista Trattatistica e giornalismo Cesare Beccaria: vita, opere e pensiero Da "Dei Delitti e delle Pene" lettura a pag. 196/198 (lettura, comprensione, contestualizzazione ed analisi del brano) Giuseppe Parini: vita, opere e pensiero Parini e gli Illuministi La critica della società contemporanea e la volontà di denuncia Il Giorno: caratteri, struttura, tematiche, personaggi presenti nell'opera Da Il Mattino "il giovin signore" Da Il Mezzogiorno "la vergine cuccia" Parini e il Neoclassicismo: gli aspetti Neoclassici nell'opera "Il Giorno" Incontro con l'autore (dalla sintesi a pag. 407)
3	NEOLASSICISMO E PREROMANTICISMO: FENOMENI DIVERSI SCATURITI DA UNA STESSA RADICE	Neoclassicismo e Preromanticismo in Europa e in Italia J.J. Winckelmann J.J. Rousseau Il romanzo epistolare: J.W.Goethe
4	UGO FOSCOLO	Ugo Foscolo: vita e pensiero dell'autore, la delusione napoleonica cultura e idee foscoliane: le componenti neoclassiche, illuministe e preromantiche il materialismo e la funzione della poesia nelle arti e nella letteratura Il romanzo epistolare: Le ultime Lettere di Jacopo Ortis e I dolori del giovane Werther: confronto fra le due opere relativamente alla tematiche della delusione nei due romanzi: la delusione amorosa e storica dall'Ortis "il sacrificio della patria è consumato" (lettura, comprensione, contestualizzazione ed analisi del brano) Le Odi e I Sonetti: A Zacinto, In morte del fratello Giovanni, Alla Sera (lettura, comprensione,

		contestualizzazione ed analisi del brano secondo lo schema fornito dalla docente)
5	DEI SEPOLCRI	Il carme Dei Sepolcri: tematiche, struttura e cause storiche alla creazione del Carme; la sacralità della tomba, la tomba come luogo simbolo di civiltà, la tomba come stimolo, la poesia eternatrice Da il carme Dei Sepolcri: vv 1/50 vv 151/1165/196 (lettura, comprensione, contestualizzazione ed analisi del brano secondo lo schema fornito dalla docente)
6	LA CONCEZIONE DELL'ARTE E DELLA LETTERATURA IN EUROPA E IN ITALIA NELL'ETA' ROMANTICA	Il Romanticismo Società e cultura, il valore della storia nella costruzione dell'idea di nazione e patria, tematiche negative e tematiche positive Gli intellettuali e il loro ruolo sociale Storia della lingua e fenomeni culturali: l'esigenza di una lingua nazionale, lingua letteraria e lingua dell'uso comune Il Romanticismo in Europa e in Italia La polemica classico – romantica Madame De Stael: "sulla maniera e sull'uso delle traduzioni (lettura, comprensione, contestualizzazione ed analisi del brano) Giovanni Berchet: " lettera semiseria di Giovanni Crisostomo a suo figlio" (lettura, comprensione, contestualizzazione ed analisi del brano)
7	IL ROMANZO IN EUROPA E IN ITALIA NELL'ETA' DEL ROMANTICISMO	Il romanzo in Italia Il romanzo storico, il romanzo psicologico, il romanzo sociale Il popolo diventa il nuovo pubblico della letteratura romantica: I Promessi Sposi
8	ALESSANDRO MANZONI	Alessandro Manzoni: gli anni giovanili, la conversione e il rientro in Italia L'evoluzione ideologia: le opere precedenti alla conversione manzoniana e la successiva adesione al Romanticismo Evoluzione ideologia del Manzoni: l'utile, il vero e l'interessante

		Gli Inni Sacri Le odi civili: "Il 5 Maggio" (lettura, comprensione, contestualizzazione ed analisi dell'ode secondo lo schema fornito dalla docente) Le Tragedie: "La morte di Adelchi" (lettura, comprensione, contestualizzazione ed analisi del passo secondo lo schema fornito dalla docente) "I Promessi Sposi": la genesi e sua evoluzione contenutistica e linguistica la visione della Provvidenza Divina nel romanzo, l'ironia manzoniana negli umili e nei potenti
9	GIACOMO LEOPARDI	Giacomo Leopardi: incontro con l'autore Il pessimismo leopardiano nella sua evoluzione Da le Operette Morali "Dialogo della Natura e di un Islandese" Leopardi e il Romanticismo: la polemica Classico-Romantica
10	PRODUZIONE VERBALE E NON VERBALE (dal 03/11/2025 al 20/05/2026) In ogni aspetto della vita della vita di una persona e soprattutto nel mondo del lavoro è necessario dimostrare di saper gestire una comunicazione; affinché le interazioni con gli altri e con i colleghi siano efficaci è fondamentale avere buone capacità comunicative. La comunicazione è necessaria per trasmettere e/o ricevere informazioni. Event Management L'"Event Management" – cioè l'Organizzazione di Eventi – sta avendo uno sviluppo notevole e chi vuole operare in questo settore deve conoscere sicuramente tutte le peculiarità di un lavoro in grande espansione. L'obiettivo è quello di formare una figura professionale che sappia	La comunicazione Gli elementi della comunicazione: emittente, destinatario, canale, codice, messaggio e referente La comunicazione verbale e non verbale La comunicazione persuasiva Tipologie di capacità comunicative: ascolto, parlato, empatia, reattività, volume della voce, espressioni facciali, gestualità, prossimità, contatto visivo Pianificazione, organizzazione e presentazioni di eventi. Comunicazione interpersonale/Gestione cliente Comunicazione di base. Le componenti del messaggio di comunicazione, gli assiomi della comunicazione. Comunicazione verbale e analogica. Comunicazione interpersonale. Gestione del cliente ed analisi delle sue necessità, tecniche di ascolto e allineamento. Lo scenario degli eventi, le figure professionali di riferimento Focus eventi digitali Marketing e Comunicazione

operare con competenze in diversi ambiti. Infatti un event manager deve conoscere tutta la normativa che regola l'organizzazione degli eventi, sulla base dello specifico evento che deve mettere a punto, e deve inoltre avere tutte le competenze che riguardano alcuni aspetti fondamentali per la buona riuscita di un evento, dalla comunicazione al marketing. Al termine dei 5 anni di studio, il diplomato del corso Turismo, curvatura "Event Management", risponde alle esigenze di inserimento nel mercato del lavoro di figure professionali dall'elevato profilo culturale e dalle competenze tecnico-giuridiche, economico-manageriali e comunicative-informatiche indispensabili a proporre un'offerta turistica diversificata.	Marketing di base. Il marketing mix. Il prodotto evento. Gli eventi come strumento del marketing. Il Business Plan. L'analisi del mercato, del target, dei competitors. La comunicazione integrata, media planning. Il messaggio creativo (visual, headline, pay off, ecc...) Il marketing non convenzionale, guerrilla, ambient, buzz, experiential marketing Pre produzione evento L'idea evento. Primo briefing con il cliente. Preparazione e strategie. Analisi di fattibilità evento. Ricerca location, sopralluoghi e preventivi. Presentazione proposte al cliente. Secondo briefing Focus eventi digitali Produzione evento Project management, timing, pianificazione. Il Business plan Budgeting e Sponsorship Stesura del progetto. Dalla scrittura creativa al business writing. La fase di produzione: i permessi, il settore tecnico, allestimento location, i servizi Team working, gestione delle risorse. Coordinamento e pianificazione Focus eventi. Le tipologie di evento Le diverse tipologie di evento L'evento congressuale, l'evento espositivo Gli eventi culturali, l'evento musicale e dello spettacolo L'evento sportivo e l'evento sociale Comunicazione e promozione evento Come comunicare un evento, promozione, strategie e media planning L'ufficio stampa, il comunicato e la conferenza stampa Post Produzione evento Il post evento, disallestimento, rendicontazione e relazione finale.
---	--

**Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri "Luigi Oggiano"**08029 **SINISCOLA (NU)** Via P. Micca s.n.c.**SITO:** www.itcgoggiano.edu.it - **Tel.** (0784) 87.80.66**EMAIL:** nutd10000b@istruzione.it**PEC:** nutd10000b@pec.istruzione.it**C.F.** 80005590916**C.M.** NUTD10000B**COD.** NUTD10050R**C.U.** UFXV25

Anno scolastico	2025/26
Corso	TURISMO
Classe	4A
Docente	ADELAIDE BALZANO

PROGRAMMA SVOLTO DI :**MATERIE LETTERARIE (STORIA)****Libri di Testo utilizzati:****NOI DI IERI, NOI DI DOMANI VOL.2**

N°	UNITA' DI APPRENDIMENTO - CAPITOLO	CONTENUTI - ARGOMENTI SVOLTI
1	L'EUROPA E IL MONDO NEL PRIMO '700	La società dell'Antico Regime: la società tripartita e gerarchica le guerre del '700
2	LA CIVILTÀ DEI LUMI	La cultura nell'età dei Lumi e la celebrazione della ragione La storia secondo gli Illuministi Il dispotismo illuminato L'occidentalizzazione della Prussia, della Russia, dell'Austria attraverso le riforme
3	L'ILLUMINISMO IN EUROPA E IN ITALIA	I cardini dell'Illuminismo La cultura nell'età dei Lumi: Voltaire. Rousseau, Montesquieu L'Illuminismo e le riforme in Italia Pietro Verri e Cesare Beccaria
4	L'ETA' DELLE RIVOLUZIONI E IL SIGNIFICATO DELLA PAROLA "RIVOLUZIONE" NELLE TRE	La rivoluzione industriale I fattori della Rivoluzione industriale

	REALTA' STORICHE	Il sistema di fabbrica. L'impatto dell'industrializzazione sulle condizioni di vita dei lavoratori La Rivoluzione Americana L'inizio della colonizzazione del Nord America Le colonie britanniche in America e i rapporti fra colonie e madrepatria L'indipendenza e l'ordinamento degli Stati Uniti La Rivoluzione Francese La crisi dell'Antico Regime e sua caduta Dagli Stati Generali all'assemblea Costituente Lo scoppio della rivoluzione e la presa della Bastiglia, le rivolte contadine I governi rivoluzionari Gli oppositori Il Terrore Libertà, Uguaglianza e Fraternità i nuovi valori per la creazione di un mondo nuovo L'abolizione della schiavitù
5	NAPOLEONE BONAPARTE	La parabola politica di Napoleone Bonaparte L'ascesa e il regno napoleonico Le campagne militari La decadenza e l'esilio Il Congresso di Vienna
6	L'ETA' DEI POPOLI E DELLE NAZIONI	La Restaurazione e l'assetto europeo determinato dal Congresso L'influenza del Romanticismo sulle ideologie politiche del tempo I moti liberali e nazionali: i moti degli anni '20 e '30 L'Europa dopo la tempesta e il ritorno all'ordine Il nuovo assetto geopolitico dell'Europa e dell'Italia
7	ECONOMIA E SOCIETA' NELLA PRIMA META' DELL'OTTOCENTO	La nascita del Socialismo
8	L'ETA' DEI POPOLI E DELLE NAZIONI	L'ondata rivoluzionaria del 1848
9	IL RISORGIMENTO ITALIANO	I progetti di unificazione L'Unità d'Italia
10	VERSO LA NASCITA DEL MONDO MODERNO	I lasciti del '48 e i primi anni dell'Unità d'Italia La situazione socio-economica dell'Italia

		L'unificazione legislativa ed economica La questione meridionale Il completamento dell'unità
--	--	--

Siniscola 07/06/2026

Docente: prof.ssa Adelaide Balzano

Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri “Luigi Oggiano”

08029 **SINISCOLA (NU)** Via P. Micca s.n.c.

SITO: www.itcgoggiano.edu.it - **Tel.** (0784) 87.80.66

EMAIL: nutd10000b@istruzione.it

PEC: nutd10000b@pec.istruzione.it

C.F. 80005590916

C.M. NUTD10000B

COD. NUTD10050R

C.U. UFXV25

Anno scolastico	2025/26
Corso	Turistico
Classe	4 [^] A
Docente	Meloni Giovanni

PROGRAMMA SVOLTO DI :

Geografia

Libro di Testo utilizzato:

Geografia del turismo – Gli stati Europei – Rizzoli Education

N°	UNITA' DI APPRENDIMENTO - CAPITOLO	CONTENUTI - ARGOMENTI SVOLTI
1	Il mercato turistico europeo e gli scenari macroeconomici	Il turismo in Europa: analisi dei trend storici, delle principali destinazioni e dei modelli di ricettività continentale. • Strumenti di analisi: lettura e interpretazione di report e indicatori statistici applicati ai flussi turistici europei. • L'impatto della pandemia da COVID-19: analisi della crisi del settore, il blocco dei flussi globali e le strategie di ripartenza e resilienza del comparto. • Gli organismi di governance: il ruolo e le linee guida dell'UNWTO (Organizzazione Mondiale del Turismo) per il monitoraggio e il rilancio del turismo internazionale.
2	Le filiere globali e l'impatto delle multinazionali del tessile	Il processo di globalizzazione: caratteristiche dello sviluppo economico globale e frammentazione della produzione. • Le multinazionali: logiche

		di localizzazione e dinamiche della produzione delocalizzata nel settore tessile. • Analisi multidimensionale delle filiere produttive globali: – Impatto economico: flussi commerciali, catene del valore e divari Nord-Sud. – Impatto sociale: condizioni di lavoro, diritti umani, sicurezza e delocalizzazione nei paesi in via di sviluppo. – Impatto ambientale: sfruttamento delle risorse, inquinamento idrico e impronta ecologica dei grandi poli industriali tessili.
3	Geografia dei paesi europei e turismo sostenibile	Studio sistematico di Stati europei selezionati: inquadramento geopolitico, morfologico e socio-economico delle destinazioni. • Analisi delle sfaccettature turistiche: patrimonio artistico-culturale, attrattive naturalistiche e infrastrutture di trasporto. • Turismo enogastronomico e sostenibilità: valorizzazione delle tradizioni alimentari locali, prodotti tipici e politiche territoriali per la transizione verde e la tutela ambientale. • Competenze digitali e comunicazione: progettazione, strutturazione ed esposizione delle analisi territoriali attraverso l'utilizzo dell'applicazione "Canva".
4	Competenze trasversali, orientamento e project management	Elaborazione autonoma di un Project Work basato sull'esperienza di PCTO (Alternanza Scuola-Lavoro) svoltasi a Barcellona. • Rendicontazione dell'offerta formativa e culturale: descrizione del corso di lingue frequentato, metodologie di apprendimento ed esperienze culturali sul territorio. • Analisi tecnica della mobilità urbana: studio del sistema dei trasporti pubblici di Barcellona (metropolitana, bus, integrazione tariffaria) e logistica degli spostamenti. • Analisi socio-turistica della città: studio di tutto ciò che concerne il soggiorno in una grande metropoli europea (costo della vita, accessibilità, servizi al cittadino, dinamiche urbane e attrazioni principali). • Sviluppo della capacità di lavoro in autonomia, autovalutazione delle competenze acquisite e rielaborazione critica dell'esperienza all'estero.
5	EDUCAZIONE CIVICA - Il fenomeno del Fast Fashion	- Analisi della filiera tessile globale e del modello della "moda veloce". - Impatto ambientale: consumo idrico, inquinamento da microplastiche e

		emissioni di CO2. – Impatto sociale: delocalizzazione e diritti dei lavoratori nei paesi in via di sviluppo. – Verso un consumo responsabile: i principi dell'economia circolare, il riciclo e la moda sostenibile.
--	--	---

Siniscola li 10/06/2026

Il Docente: Meloni Giovanni

FUTURA**LA SCUOLA
PER L'ITALIA DI DOMANI**Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEUMinistero dell'Istruzione
e del MeritoItaliadomani
Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza**Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri "Luigi Oggiano"**08029 **SINISCOLA (NU)** Via P. Micca s.n.c.**SITO:** www.itcgoggiano.edu.it - **Tel.** (0784) 87.80.66**EMAIL:** nutd10000b@istruzione.it**PEC:** nutd10000b@pec.istruzione.it**C.F.** 80005590916**C.M.** NUTD10000B**COD.** NUTD10050R**C.U.** UFXV25

Anno scolastico	2025/26
Corso	TURISMO
Classe	4A
Docente	SILVIA VETTORI

PROGRAMMA SVOLTO DI :**DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA**

Libro di Testo utilizzato: Viaggiare senza confini di M. Capiluppi e M.G. D'Amelio
Editore Tramontana Volume A

N°	UNITA' DI APPRENDIMENTO - CAPITOLO	CONTENUTI - ARGOMENTI SVOLTI
1	IMPRENDITORE E TIPOLOGIE DI IMPRESA	Nozione giuridica di imprenditore. Conoscere le diverse tipologie di imprenditore: commerciale, piccolo, agricolo, individuale e collettivo. Conoscere lo Statuto dell'imprenditore commerciale. Conoscere la normativa relativa all'azienda e ai "segni" che la distinguono. Conoscere i principi in materia di tutela della libertà di concorrenza.
2	LE SOCIETA' IN GENERALE E LE SOCIETA' DI PERSONE	Conoscere i tratti essenziali del contratto di società. La classificazione delle società. Tratti comuni e differenze tra società di persone e società di capitali. Conoscere le caratteristiche principali, la funzione economico-

		sociale e il regime normativo della: società semplice, società in nome collettivo, società in accomandita semplice.
3	LE SOCIETA DI CAPITALI	Caratteristiche principali e funzione economico-sociale delle società per azioni. Il procedimento costitutivo e l'organizzazione interna della s.p.a. Le caratteristiche principali e la funzione economico-sociale della società a responsabilità limitata. La società per azioni: caratteri. I gruppi di società. Azioni ed obbligazioni, L'organizzazione delle spa, capitale sociale e sue variazioni. Il bilancio della spa. Lo scioglimento e liquidazione delle società di capitali.
4	L'IMPRESA TURISTICA	Imprenditore turistico: strutture ricettive e adempimenti amministrativi. L'offerta turistica italiana: le imprese turistiche e la normativa di settore. L'attività ricettiva e le tipologie di strutture ricettive. La classificazione secondo il codice del turismo. Le imprese agrituristiche, l'ittiturismo e il pescaturismo, le agenzie di viaggio e turismo.
5	LABORATORIO GIURIDICO ECONOMICO: ATTIVITA DI IMPRESA FORMATIVA SIMULATA	Atto costitutivo e Statuto. Creazione dell'impresa: adempimenti preliminari amministrativi. Business plan. Creazione sito.

Siniscola, 4 giugno 2026

La Docente
Silvia Vettori



Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri "Luigi Oggiano"

08029 SINISCOLA (NU) Via P. Micca s.n.c.

SITO: www.itcgoggiano.edu.it - Tel. (0784) 87.80.66EMAIL: nutd10000b@istruzione.itPEC: nutd10000b@pec.istruzione.it

C.F. 80005590916

C.M. NUTD10000B

COD. NUTD10050R

C.U. UFXV25

Anno scolastico	2025/26
Corso	TUR
Classe	4^A
Docente	Angelo Raffaele Angius

PROGRAMMA SVOLTO DI: MATEMATICA

Libro di Testo utilizzato: Matematica multimediale. Rosso volume 4

N°	UNITA' DI APPRENDIMENTO - CAPITOLO	CONTENUTI - ARGOMENTI SVOLTI
1	UNITA' DI APPRENDIMENTO 1	Le funzioni • Funzioni e loro caratteristiche. • Dominio di una funzione. • Funzioni iniettive, suriettive e biunivoche. • Funzione inversa • Funzioni composte. • La funzione esponenziale.
2	UNITA' DI APPRENDIMENTO 2	Limiti di funzioni • Insiemi di numeri reali. • Intorni di un punto. • Punti di accumulazione. • Concetto di limite di funzione. • Limite destro e sinistro. • Limiti finiti e infiniti. • Teoremi sui limiti
3	UNITA' DI APPRENDIMENTO 3	Calcolo dei limiti e continuità

		• Calcolo dei limiti. • Concetto di funzione continua. • Operazioni sui limiti. • Forme indeterminate. • Punti di discontinuità. • Asintoti.
4	UNITA' DI APPRENDIMENTO 4	Derivate • La derivata di una funzione. • Il problema della tangente. • Il rapporto incrementale. • Derivate fondamentali. • Operazioni con le derivate.
5	UNITA' DI APPRENDIMENTO 5	Studio delle funzioni • Funzioni e loro caratteristiche. • Dominio di una funzione. • Segno di una funzione. • Funzioni pari e dispari. • Intersezioni con gli assi cartesiani. • Asintoti di una funzione. • Studio del segno della derivata prima per valutare concavità e convessità. • Studio del segno della derivata seconda per valutare i punti di flesso.
6	UNITA' DI APPRENDIMENTO 6	Economia e funzioni di una variabile • Funzione di vendita. • Funzione dell'offerta. • Prezzo di equilibrio. • Funzione del costo. • Funzione del ricavo. • Funzione del profitto
7	UNITA' DI APPRENDIMENTO 7	Probabilità • La probabilità classica. • La somma logica di eventi. • La probabilità condizionata

FUTURA**LA SCUOLA
PER L'ITALIA DI DOMANI**Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEUMinistero dell'Istruzione
e del MeritoItaliadomani
Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza

Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri “Luigi Oggiano”

08029 **SINISCOLA (NU)** Via P. Micca s.n.c.**SITO:** www.itcgoggiano.edu.it - **Tel.** (0784) 87.80.66**EMAIL:** nutd10000b@istruzione.it**PEC:** nutd10000b@pec.istruzione.it**C.F.** 80005590916**C.M.** NUTD10000B**COD.** NUTD10050R**C.U.** UFXV25

Anno scolastico	2025/26
Corso	TURISMO
Classe	4 A
Docente	Prof.ssa Patrizia Locche

PROGRAMMA SVOLTO DI:**FRANCESE****Libro di Testo utilizzato:****D. Alibrandi, Nouveaux Voyageurs du Monde, Ed. Hoepli;**

CONTENUTI OBIETTIVI E STRATEGIE OPERATIVE

CONTENUTI		OBIETTIVI INTERMEDI IN TERMINI DI COMPETENZE	STRATEGIA OPERATIVA		
			METODO	STRUMENTI	

Les symboles de la France, La France physique, Les climats de la France, L'agriculture en France, La France énergétique et industrielle, La population française, LA FRANCE ADMINISTRATIVE ET DES TRANSPORTS.	Se documenter. Organiser les informations dans un texte pour présenter le pays	Scoperta guidata. Dibattito.	Libro di testo	
La Bretagne Le contexte historico-géographique, économie et artisanat. Le poids du tourisme. Le paysage et les attraits touristiques naturels et culturels. La gastronomie.	Se documenter. Organiser les informations dans un texte pour présenter une région et ses attraits touristiques.	Scoperta guidata Dibattito/ confronto	Libro di testo	
Villes à visiter : Brest, Saint-Malo, Quimper, Nantes et Rennes. Les sites les plus intéressants.	Présentation touristique d'une ville : se documenter et organiser les informations pour produire un dépliant sur la ville ou sur un monument.	Scoperta guidata	Sites Internet	
L'Ombrie Le contexte historico-géographique, économie et	Se documenter. Organiser les	Scoperta guidata Dibattito/ confronto	Sites Internet	

artisanat. Le poids du tourisme. Le paysage et les attraits touristiques naturels et culturels. La gastronomie. Villes à visiter : Perouse, Assise, Gubbio, Orvieto, Norcia e Spoleto	informations dans un texte pour présenter une région et ses attraits touristiques	Scoperta guidata Dibattito/ confronto	Sites Internet	
Le numérique. Les conséquences du numérique sur le tourisme et son impact dans la société. Les nouveaux acteurs du tourisme et les changements des rapports de force. Le e-tourisme, le m-tourisme et le tourisme social. Les OTA. Les fabricants de vacances : voyagistes ou tours opérateurs. Le package tour. Les agences de voyages. De l'agence traditionnelle à l'agence connectée. Du « web to store ».	Connaitre les conséquences du numérique sur le tourisme et son impact dans la société. Connaitre le rôle du tourisme dans l'économie régionale et nationale. Connaitre les professionnels du tourisme et leur profession. Connaitre et présenter les nouveaux acteurs du tourisme et les changements des rapports de force. Agence traditionnelle et agence connectée : quels changements ?	Lezione frontale Scoperta guidata Dibattito/ confronto	Libro di testo e Sites Internet	
L'Alsace. Le contexte historico-géographique. Les attraits touristiques naturels et culturels. Les sites et les monuments les plus	Se documenter. Organiser les informations dans un texte pour présenter	Scoperta guidata	Libro di testo e Sites	

intéressants. Strasbourg: présentation de la ville. Colmar. La gastronomie.	une région et ses attraits touristiques		Internet	
Les Pouilles. Le contexte historico-géographique. Les attraits touristiques naturels et culturels. Les sites et les monuments les plus intéressants.	Se documenter. Comprendre et interpréter des textes écrits	Scoperta guidata Dibattito/ confronto		
Les organisations internationales et nationales. L'OMT et l'UNESCO	Se documenter. Comprendre et interpréter des textes écrits	Lezione frontale Dibattito/ confronto Scoperta guidata Dibattito/ confronto Scoperta guidata		

**Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri "Luigi Oggiano"**

08029 SINISCOLA (NU) Via P. Micca s.n.c.

SITO: www.itcgoggiano.edu.it - Tel. (0784) 87.80.66EMAIL: nutd10000b@istruzione.itPEC: nutd10000b@pec.istruzione.it

C.F. 80005590916

C.M. NUTD10000B

COD. NUTD10050R

C.U. UFXV25

Anno scolastico	2025/26
Corso	TURISTICO
Classe	4^A
Docente	ROSSANA BIANCU

PROGRAMMA SVOLTO DI : LINGUA TEDESCA

Libro di Testo utilizzato: Ganz Genau1 – Zanichelli – Catani, Bertocchi, Greiner, Pedrelli per ripasso argomenti

Seconda parte : "Reise Programm" di A.Selmi – M.Kilb

N°	UNITA' DI APPRENDIMENTO - CAPITOLO	CONTENUTI - ARGOMENTI SVOLTI
1	Fertig los ! – Willkommen	<u>Wortschatz</u> : alfabeto (buchstabieren); numeri da 1 a 100; numeri ordinali; colori; giorni della settimana, mesi, stagioni e orario. <u>Grammatik</u> : il genere dei sostantivi, articoli determinativi, pronomi personali, i verbi sein e heißen, gli interrogativi Wie ? e Wer? Kommunikation: salutare e presentarsi
2	Einheit 1 – Erste Kontakte- Wiederholung	<u>Wortschatz</u> : nazioni, nazionalità e lingue; numeri oltre il 100, aggettivi per descrivere una città

		<u>Grammatik</u>: i verbi wohnen e kommen, i possessivi mein/e dein/e e Ihr/e (forma di cortesia), gli interrogativi Wer?, Was?, Wie?, Wie alt, Wo? Gli interrogativi Wo?, Woher? E le preposizioni in e aus Il verbo sprechen, Le domande Ja/Nein, L'articolo indeterminativo, il plurale dei sostantivi Kommunikation: chiedere e dare informazioni personali, chiedere a qualcuno come sta e rispondere, saper usare il registro formale, chiedere e dire la nazionalità e le lingue parlate, descrivere una città e il luogo in cui si vive
3	Einheit 2 – Wiederholung	<u>Wortschatz</u>: Famiglia, animali domestici, aspetto fisico e carattere <u>Grammatik</u>: I casi: nominativo e accusativo. Gli aggettivi possessivi singolari e plurali mein/meine sein/seine – Il genitivo sassone, il verbo haben-Interrogativo Wie viele? L'articolo partitivo e negativo kein/keine. I pronomi personali all'accusativo, la preposizione für+A, Il verbi modali müssen, dürfen, sollen,wollen,möchten, können, mögen , la costruzione della frase con TEKAMOLO, e il posizionamento dei pronomi personali al dativo e accusativo. Il Präteritum dei verbi sein/haben, Kommunikation: parlare della propria famiglia, parlare e scrivere di animali domestici, parlare di oggetti scolastici
4	Einheit 9 Urlaub und Reisen	Wortschatz: Turismo e vacanze, tempo atmosferico Grammatik: Il Präteritum dei verbi modali, Il Perfekt dei verbi forti, dei verbi misti, l'uso dei verbi ausiliari sein/ haben nel Perfekt. Le preposizioni che reggono il dativo e l'accusativo (1) an, in , auf, i verbi impersonali, i complementi di luogo (3) con i nomi geografici, la congiunzione wenn,

		la frase secondaria introdotta da dass, weil Funktionen: Parlare di mete di vacanza, parlare delle condizioni metereologiche, fare proposte e accettare o rifiutare
1	Einheit1 – Stadthotel	Ihr Hotel im Herzen Roms – Werbeanzeige aus der Zeitschrift- Piktogramme- Stadthotel –
		- Bitte um Auskünfte- Eine E-mail schreiben um Auskünfte zu halten
		- Antwort auf Bitte um Auskünfte- Wichtige Ausdrücke um eine E-mail zu schreiben.



Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri "Luigi Oggiano"

08029 SINISCOLA (NU) Via P. Micca s.n.c.

 SITO: www.itcgoggiano.edu.it - Tel. (0784) 87.80.66

 EMAIL: nutd10000b@istruzione.it

 PEC: nutd10000b@pec.istruzione.it

C.F. 80005590916

C.M. NUTD10000B

COD. NUTD10050R

C.U. UFXV25

Anno scolastico	2025/26
Corso	Turismo
Classe	4 A
Docente	Prof.ssa Patrizia Locche

PROGRAMMA SVOLTO DI:

Comunicazione marketing e promozione pubblicitaria FRANCESE

N°	UNITA' DI APPRENDIMENTO - CAPITOLO	CONTENUTI - ARGOMENTI SVOLTI
1	Module 1 : La communication touristique. Orale et écrite.	Par téléphone, face à face, lettre, fax et mail. Caractéristiques et formules à utiliser. Avantages et désavantages. Lettre e mail de demande de renseignements/documentation. Lettre/mail de réponse. Caractéristiques, but, plan et formules. Analyse. Mots et expressions. Rédaction de lettres et mails. Lettre/mail de demande de réservation et de confirmation de réservation. Caractéristiques, but, plan et formules. Analyse. Mots et expressions. Rédaction de lettres et mails. Le cardex.
2	Module 2 : Organiser un	Les circuits: types et structure

	circuit/itinéraire.	Programme au jour le jour. Style. Phrase verbale et nominale. Analyse d'un circuit. Rédaction de circuits en Sardaigne.
3	Module 3 : Présentation touristique d'un site et d'un monument.	Présentation de monuments: la basilique de Saint François d'Assise. Analyse des documents. Rédaction. Présentation d'un site/monument sarde de l'UNESCO.

PROGRAMMA SVOLTO DI

Scienze Motorie e Sportive

Anno scolastico: 2025/26

Corso: Turismo

Classe: 4^a Sezione A

Docente: Erika Pisanu

Libro di Testo utilizzato: Schede di lavoro fornite dal docente e approfondimenti digitali

N°	UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CAPITOLO / ASSE	CONTENUTI - ARGOMENTI SVOLTI
1	Corpo, sua espressività e capacità condizionali	Il corpo e le sue funzioni	Esercizi a corpo libero a carico naturale e con sovraccarico; percezione e consapevolezza corporea; assunzione di posture corrette.
2	Flessibilità e benessere muscolare	Mobilità articolare	Esercizi di stretching e allungamento muscolare in situazioni semplici per il miglioramento dell'elasticità.
3	La percezione sensoriale e il movimento	Capacità coordinative	Esercizi di equilibrio, orientamento e coordinazione dinamica generale.
4	Controllo motorio e attrezzi	Coordinazione oculo-manuale/segmentaria	Esercizi e circuiti coordinativi con l'utilizzo di piccoli e grandi attrezzi della palestra.
5	Sport di squadra I: Pallavolo e Pallacanestro	I giochi-sport	Aspetti essenziali della terminologia, dei fondamentali tecnici e del regolamento di gioco.

N°	UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CAPITOLO / ASSE	CONTENUTI - ARGOMENTI SVOLTI
6	Sport di squadra II: Calcio e Palla Tamburello	I giochi-sport	Pratica essenziale dei giochi sportivi, dinamiche di squadra e orientamento nello spazio di gioco.
7	Sport individuali e di rinvio: Badminton e Tennis Tavolo	Sport individuali	Tecniche base di coordinazione specifica e gestione dell'espressività motoria individuale.
8	Basi della motricità ed efficienza fisica	Preatletica	Esercizi di preatletica (andature, coordinazione ritmica, potenziamento motorio di base).
9	Cittadinanza, sicurezza e Fair Play	Comportamento e regolamento	Lo sport e i suoi principi; arbitraggio di gare; applicazione delle norme di sicurezza in palestra e nei campi esterni.
10	Consapevolezza e valutazione delle competenze	Valutazione e autovalutazione	Esercizi e lavori di gruppo; espressione corretta delle tensioni emotive; test pratici e questionari teorici di verifica.

Siniscola, lì

Il Docente: Prof.ssa Erika Pisanu

Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri “Luigi Oggiano”

08029 SINISCOLA (NU) Via P. Micca s.n.c.

SITO: www.itcgoggiano.edu.it - Tel. (0784) 87.80.66

EMAIL: nutd10000b@istruzione.it

PEC: nutd10000b@pec.istruzione.it

C.F. 80005590916

C.M. NUTD10000B

COD. NUTD10050R

C.U. UFXV25

Anno scolastico	2025/26
Corso	TUR
Classe	4°
Docente	Varinia Arca

PROGRAMMA SVOLTO DI :

Spagnolo

Libro di Testo utilizzato:

Somos 2030 volume A”, C. Poletti, J.P. Navarro, Zanichelli Editore

Una vuekra por la cultura hispana, L. Pierozzi, S.Campos Cabrero, Zanichelli Editore

N°	UNITA' DI APPRENDIMENTO - CAPITOLO	CONTENUTI - ARGOMENTI SVOLTI
1	<u>1° modulo</u> Unità Didattica 4, 5, de “Somos 2030” volume A: “Así reduci	<u>Grammatica:</u> - le preposizioni de, a; - hay/ está-están; - i pronomi di complemento diretto; - l'unione dei pronomi complemento; - le preposizioni a e en; - il presente dei verbi irregolari in -er e in -ir; traer e llevar. - Ir/ venir ir a / pensar + infinitivo; - imperativo affermativo di seconda persona;

	mos el consumo de agua”; “Tengo que ir al centro”	- imperativo irregolare di seconda persona; - la posizione dei pronomi con l’imperativo; - i verbi di obbligo e necessità. <u>Lessico:</u> - la casa; mobili e oggetti della casa; - i numeri oltre il 100; - i numeri ordinali; localizzare; - la città; i negozi. <u>Comunicazione:</u> - chiedere e indicare una direzione; - chiedere e dare indicazioni; - chiedere e concedere permesso o negarlo; - esprimere le proprie intenzioni e raccontare i propri piani; - formulare desideri.
3	<u>3° modulo</u> Unità Didattica 7 8 de “Somos 2030” volume A: “Esta camiseta me gusta más que la otra” “Sobró muchísima comida”	<u>Grammatica:</u> - el pretérito imperfecto, - el pretérito pluscuamperfecto, - el pretérito indefinido, - los indefinidos <u>Lessico:</u> - Los alimentos, - para valorar la comida, - los utensilios de cocina y de mesa <u>Comunicazione:</u> - Hablar de alimentación saludable, - ordenar las acciones en el pasado, - ordenar en un restaurante <u>Cultura:</u> <u>Las tapas</u>
3	<u>Educazio</u>	Agenda 2030:

	<u>ne Civica</u>	Turismo sostenibile, un obiettivo mondiale Actividad de escucha y de comprensión de un texto Requisitos de un destino turístico para ser considerado un turismo sostenible.
5		Partecipazione allo spettacolo teatrale in lingua spagnola: LAS FLORES DE DANTE... El día de los muertos” della compagnia teatrale Erasmus Theatre.
6	Comunica zione, Marketing e promozio ne pubblicita ria in lingua spagnola	<u>Léxico:</u> ✓ destinos de ocio y turismo ✓ en el alojamiento Funciones: ✓ Comunicar en situaciones cotidianas ✓ escribir un correo electrónico <u>Turismo y mucho más:</u> ✓ Turismo sostenible MODULO 2 <u>Léxico:</u> ✓ Las habitaciones ✓ Instalaciones y servicios ✓ Regímenes, precios y reservas



Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri "Luigi Oggiano"

08029 SINISCOLA (NU) Via P. Micca s.n.c.

SITO: www.itcgoggiano.edu.it - Tel. (0784) 87.80.66

EMAIL: nutd10000b@istruzione.it

PEC: nutd10000b@pec.istruzione.it

C.F. 80005590916

C.M. NUTD10000B

COD. NUTD10050R

C.U. UFXV25

RELAZIONE FINALE DISCIPLINARE

DI

COMUNICAZIONE VERBALE E NON VERBALE

Anno scolastico	2025/2026
Corso	TURISMO
Classe	4A
Docente	ADELAIDE BALZANO

- PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

La classe è composta da 9 alunni iscritti su R.E (7 femmine e 2 maschi).

È presente 0 alunni diversamente abili.

È presente 0 alunni DSA

- SITUAZIONE DELLA CLASSE

Gli allievi hanno mostrato nei confronti delle discipline un atteggiamento globalmente

☐ **Molto positivo per DEIANA** x **Positivo per ADDIS, DODDO, DI PRISCO, LADU, PIPERE E SANNA** ☐ **Abbastanza positivo per GODDI**

☐ Accettabile per ☐ Negativo per ☐ Inesistente per

e una partecipazione globalmente

☐ **produttiva per ADDIS, ASOLE, DEIANA, DODDO, DI PRISCO, LADU, PIPERE E SANNA** ☐ attiva ☐ **generalmente attiva per GODDI**

☐ accettabile per ☐ negativa per ☐ Inesistente per

La preparazione è

☐ **più che soddisfacente per DEIANA** ☐ **soddisfacente PER ADDIS, ASOLE, DODDO, DI PRISCO, LADU, PIPERE E SANNA** ☐ **discreta per GODDI**

☐ complessivamente accettabile ☐ insufficiente

☐ non ancora accettabile per ☐ _____

L'autonomia di lavoro è globalmente

☐ **ottima per per DEIANA,** ☐ **buona/discreta per ADDIS, ASOLE, DODDO, GODDI, LADU, PIPERE E SANNA**

☐ **nel complesso accettabile per DI PRISCO** ☐ non ancora adeguata per

- **RAPPORTO CON L'INSEGNANTE**

Il rapporto con l'insegnante è stato:

☐ **costruttivo per DEIANA, PIPERE E SANNA** ☐ **abbastanza costruttivo per ADDIS, ASOLE, DODDO, GODDI E LADU** ☐
sufficientemente accettabile per DI PRISCO ☐ **inadeguato per** ☐ **talvolta difficoltoso a causa di atteggiamenti**
oppositivi da parte di

SVOLGIMENTO DELLA PROGRAMMAZIONE DI: Disciplina

☐ **I contenuti delle unità sono stati svolti;**
☐ **Non sono stati svolti completamente per i seguenti motivi:**

.....
.....
.....
.....

- **OBIETTIVI CONSEGUITI**

Gli obiettivi educativi generali sono stati:

☐ **pienamente acquisiti per DEIANA** ☐ **acquisiti per ADDIS, ASOLE, DODDO, GODDI, LADU, PIPERE E SANNA** ☐
globalmente acquisiti per DI PRISCO ☐ **non ancora acquisiti**

Rispetto alla situazione di partenza ed alla sua evoluzione nel corso dell'anno, la classe:

☐ **è complessivamente migliorata per alcuni elementi** ☐ **è rimasta stabile per altri**

Gli obiettivi generali della disciplina sono stati perseguiti giungendo a risultati complessivamente:

☐ **molto positivi per DEIANA** ☐ **positivi per PIPERE E SANNA** ☐ **abbastanza positivi ADDIS, DODDO, GODDI E**
LADU ☐ **accettabili per DI PRISCO** ☐ **per niente positivi per ASOLE**

In relazione ai diversi livelli di partenza e alle capacità individuali, gli obiettivi della disciplina sono stati raggiunti in modo:

✓ **Eccellente - N° 1 di alunni: DEIANA**
✓ **Molto Soddisfacente - N° 2 di alunni: PIPERE E SANNA**
✓ **Soddisfacente - N° 6 di alunni: ADDIS, ASOLE, DODDO, DI PRISCO, GODDI E LADU**
✓ **Sufficiente - N° 0 di alunni:**
✓ **Parziale - N° 0 di alunni:**
✓ **Quasi nulla - N°0 di alunni:**

- **DIFFICOLTA' PREVALENTI INCONTRATE DAGLI ALUNNI**

☐ **Memorizzazione** ☐ **comprensione consegne** ☐ **studio a casa** ☐ **organizzazione**
☐ **esecuzione dei compiti** ☐ **concentrazione in classe** ☐

Per gli allievi che hanno mostrato carenze di base di un certo rilievo, sono state operate azioni di stimolo e attuati interventi di recupero.

- **METODOLOGIA E STRUMENTI**

Per i presupposti metodologici e gli strumenti utilizzati ci si è attenuti a quanto stabilito nel piano di lavoro annuale.

- **SITUAZIONE DISCIPLINARE**

- ☐ Non è stato necessario ricorrere a provvedimenti disciplinari rilevanti.
 - ☐ Il comportamento è andato progressivamente evolvendosi verso un maggior grado di maturità e responsabilità, tranne per gli alunni
- ☐ **Episodicamente e in via del tutto eccezionale si è fatto uso di annotazioni di richiamo personale.**
- ☐ È stato necessario convocare alcune famiglie per problemi disciplinari.
- ☐ Sono stati presi provvedimenti disciplinari del consiglio di classe per i seguenti alunni:

- **RAPPORTI CON LE FAMIGLIE**

I genitori degli allievi sono stati contattati attraverso le consuete modalità dei colloqui individuali e generali; in particolare, la partecipazione della famiglia ai colloqui è stata:

- ☐ frequente, di quasi tutti gli alunni ☐ frequente, ma solo di alcuni alunni ☐
- generalmente solo ai colloqui pomeridiani per alcuni allievi** ☐ saltuaria ☐ **scarsa per la maggior parte** ☐ solo se sollecitata

Problematiche particolari nella comunicazione con le famiglie:

- **VERIFICA E VALUTAZIONE**

Le verifiche sono state sistematiche e coerenti, collocate al termine di ogni unità di lavoro e adeguate a quanto proposto. Sono state attuate con modalità diverse, così da rilevare i livelli di competenza relativi alle abilità da attivare, sotto forma di:

- ☐ **prove orali** ☐ scritte ☐ **laboratoriali** ☐ **produttive in POWERPOINT**

La valutazione è stata espressa in modo chiaro e univoco, utilizzando i voti previsti dalla scheda, in base agli indicatori approvati in sede di Dipartimento e stabiliti collegialmente in medesima sede.

La valutazione intesa in senso formativo è stata effettuata in relazione all'acquisizione da parte degli alunni degli obiettivi programmati, tenendo conto dei progressi compiuti rispetto alla situazione di partenza, anche in relazione all'ambiente socio-culturale di provenienza, dei ritmi di apprendimento, dei progressi fatti, dell'interesse e dell'impegno dimostrati.

Siniscola li 03/06/2025

Il Docente: prof.ssa Adelaide Balzano